

ANALYSE: STORE SELSKABERS REDEGØRELSE FOR REDUKTION AF KLIMAPÅVIRKNINGER



Danmark skal gå forrest i kampen mod klimakrisen. Ambitionerne på klimaområdet skal hæves, og Regeringen vil indføre en klimalov med et bindende mål om at reducere udledningen af drivhusgasser med 70% i 2030 i forhold til 1990-niveauet. Dansk erhvervsliv spiller en afgørende rolle i kampen, og FSR – danske revisorer har set nærmere på store selskabers rapportering på klimaområdet.

Siden 2013 har det været lovpligtigt for store danske selskaber at oplyse om klimahensyn som en del af den årlige redegørelse for virksomhedens samfundsansvar. Vi giver her en status på, hvordan det ser ud blandt 100 store danske selskaber seks år efter, at det blev lovpligtigt at inkludere klimaoplysninger i redegørelsen.

AMBITIONER

97% har en politik om at reducere klimapåvirkningen.

85% beskriver deres målsætning på klimaområdet.

75% har det seneste år haft fremdrift i forhold til målsætningen.

44% sætter indsatserne på klima- og energiområdet i kontekst med verdensmål 7 og/eller 13.

KPI'ER

81% oplyser om performance data på klima og energiområdet.

59% af dem, der har data med, oplyser om CO₂ emissioner, men på forskellig vis.

47% af dem, der har data med, oplyser om det totale energiforbrug.

22% af dem, der har data med, har en erklæring fra en revisor, der dækker KPI'erne.

MÅL

45% oplyser om ét eller flere mål på klimaområdet.

69% af dem, der har måltal, har sat mål ift. CO₂ emissioner.

58% af dem, der har måltal, har sat mål ift. energiforbrug.

93% af dem, der har måltal, oplyser om performance data, der knytter sig specifikt til målet.

KORT OM LOVKRAVET

Jf. Årsregnskabslovens § 99 a skal store danske selskaber offentliggøre en redegørelse for samfundsansvar som en del af ledelsesberetningen i årsrapporten. Den skal omfatte beskrivelser af politikker, handlinger og resultater inden for en række områder, samt selskabets forretningsmodel, eventuelle processer for nødvendig omhu, vurdering af risici og eventuelle nøglepræstationsindikatorer (KPI'er).

Der skal bl.a. oplyses om politik for miljø, herunder for at reducere klimapåvirkningen ved selskabets aktiviteter. Bemærk at:

- Miljø- og klimaforhold skal betragtes som to selvstændige politikområder, men at selskabet kan vælge at lade oplysninger om klimaforhold indgå som en del af selskabets miljørapportering.
- Der er ikke nogen krav til anvendelsen af standardiserede KPI'er inden for miljø og klima (eller de øvrige politikområder).
- Såfremt selskabet ikke har en politik, der omhandler klimaforhold, skal det oplyses i ledelsesberetningen med angivelse af grundene hertil (gælder også for de øvrige politikområder).

Årsregnskabslovens § 99 a blev introduceret for regnskabsåret 2009, og indholdskravene er løbende blevet skærpet. Krav om klimaoplysninger blev introduceret for regnskabsåret 2013. Senest er loven opdateret så den i dag følger kravene i EU's regnskabsdirektiv 2013/34/EU. Erhvervsstyrelsen har udgivet en vejledning til det danske lovkrav, og EU har udgivet en guide til regnskabsdirektivet, herunder specifikt til oplysninger om klima.

KORT OM RESULTATERNE

Analysen omfatter hhv. 50 børsnoterede og 50 ikke-noterede store danske selskaber, og vi har set efter flere aspekter end de lovbestemte, herunder brugen af konkrete KPI'er på klima og energiområdet¹. I resultaterne nedenfor dækker besvarelser 'JA' i alle tilfælde besvarelser 'JA' og 'Delvist' lagt sammen. Desuden er alle %-tal rundet af til hele tal.

AMBITIONER

97% af selskaberne har en politik om at reducere klimapåvirkningen

Jf. lovgivningen er det et krav at have en politik om at reducere klimapåvirkningen. Såfremt selskabet ikke har en klimapolitik – en selvstændig politik eller i sammenhæng med øvrige forhold om samfundsansvar – skal selskabet oplyse om det i ledelsesberetningen efter et følg-eller-forklar princip.

85% af selskaberne beskriver deres målsætning på klimaområdet

Selskabernes målsætning er enten beskrevet kvantitativt eller kvalitativt. De børsnoterede selskabers beskrivelse er ofte mere detaljeret og fyldestgørende i forhold til de ikke-noterede selskabers.

75% af selskaberne har det seneste år haft fremdrift i forhold til målsætningen

Her er set efter kvalitative beskrivelser om fremdrift i forhold til målsætningen på klimaområdet jf. ovenstående.

44% af selskaberne sætter indsatserne på klima- og energiområdet i kontekst med verdensmål 7 og/eller 13

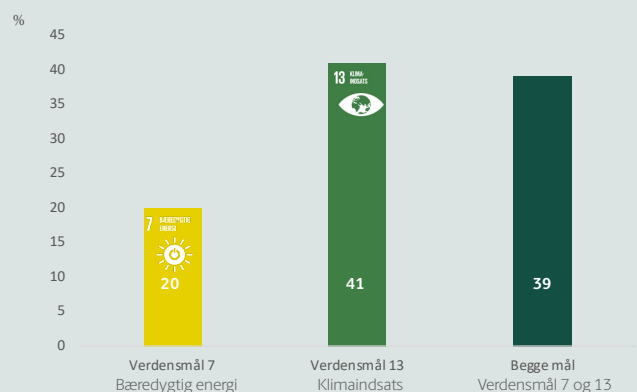
FN's verdensmål omtales af 75% af selskaberne, og 68% udpeger verdensmål, som de særligt har fokus på. Af de 44% af selskaber, der udpeger verdensmål 7 og 13, er der 20%, der peger på mål 7 'Bæredygtig energi', og 41% peger på mål 13 'Klimainsats'. 39% af selskaberne peger på både mål 7 og 13.

ANALYSERESULTATER (%)	JA	NEJ
Oplyses der om en politik for at reducere klimapåvirkningen? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	97	3
Beskrives målsætningen på klimaområdet? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	85	15
Hvis JA ⁽ⁿ⁼⁸⁵⁾ : - Oplyses der om fremdrift ift. målsætningen i det forgangne år (kvalitativ forklaring)?	75	25

ANALYSERESULTATER (%)	JA	NEJ
Omtales verdensmålene i selskabets rapportering? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	75	25
Udpeges verdensmål som selskabet særligt har fokus på? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	68	32
Italesættes verdensmål 7 og/eller 13 vedr. energi og klima ift. virksomhedens indsats? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	44	56

ANALYSERESULTATER (%)

Selskaber, der har udpeget verdensmål 7 og/eller 13 som mål, de har særligt fokus på.⁽ⁿ⁼⁴⁴⁾



¹ KPI'er foreslået af hhv. ISAR, Finansforeningen og Nasdaq. Se også publikationen [ESG-hoved- og nøgletal i årsrapporten](#), Finansforeningen, FSR – danske revisorer og Nasdaq Copenhagen, 2019.

KORT OM RESULTATERNE - FORTSAT

KPI'ER

81% af selskaberne har performancedata på klima og energiområdet

En del af selskaberne medtager performancedata, som ikke nødvendigvis knytter sig til ét eller flere måltal på klima- og energiområdet, og der rapporteres typisk på flere forskellige KPI'er. Børsnoterede selskaber inkluderer i lidt højere grad performancedata på klima og energiområdet i forhold til unoterede selskaber. 75% af de selskaber, der medtager data, inkluderer tidligere års performancedata. Det muliggør sammenligninger over tid.

59% oplyser om CO₂ emissioner, men på forskellig vis

Blandt de selskaber, der har performancedata med om CO₂ emissioner, oplyser 26% om CO₂ emissioner, men uden at udledningen er specificeret yderligere. 6% oplyser samlet om de direkte og indirekte udledninger (scope 1 og 2), mens 25% af selskaberne oplyser enten om deres direkte og indirekte CO₂ udledning. 20% oplyser om scope 3, som dækker andre indirekte udledninger.

47% af de selskaber, der har performancedata med, oplyser om energiforbrug

Ud over energiforbrug har vi set på, om der oplyses om andre KPI'er inden for energi. Der er 19%, der oplyser om, hvad den primære energikilde er, og 20% oplyser, hvad andelen af vedvarende energi er eller giver oplysninger, der gør, at den kan beregnes.

Relative tal som fx energieffektiviteten oplyses af 43% - dog dækker dette over, at nogen oplyser det relative tal, og andre har oplysninger med, der gør, at det kan beregnes.

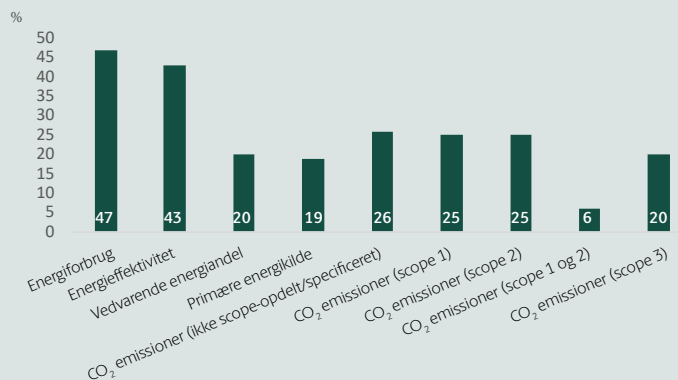
22% af de selskaber, der har performancedata på klima- og energiområdet, har en revisorerklæring

Andelen af selskaber der har en revisorerklæring, som dækker deres performancedata på klima- og energiområdet, er størst blandt de børsnoterede. 37% af selskaberne oplyser om regnskabspraksis for deres performancedata på klima- og energiområdet - også her er andelen lidt større blandt de børsnoterede ift. de ikke-noterede.

ANALYSERESULTATER (%)	JA	NEJ
Oplyses der om kvantitative performance data på klima- og energiområdet? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	81	19
Hvis JA ⁽ⁿ⁼⁸¹⁾ :		
- Oplyses der om CO ₂ emissioner?	59	41
- Tidligere års performance data. ⁽ⁿ⁼⁸¹⁾	75	25
Er der en offentliggjort erklæring fra en uvildig tredjepart dækkende performance data på klima- og energiområdet? ⁽ⁿ⁼⁸¹⁾	22	78
Oplyses der om regnskabspraksis på klima- og energiområdet? ⁽ⁿ⁼⁸¹⁾	37	63

ANALYSERESULTATER (%)

Blandt de 81 selskaber, der oplyser om kvantitative performance data på klima- og energiområdet måles der på forskellige KPI'er (listen er ikke udtømmende).



KORT OM RESULTATERNE - FORTSAT

MÅL

🌍 45% af selskaberne oplyser om ét eller flere mål på klimaområdet

Knap halvdelen af selskaberne har konkrete mål, der skal understøtte deres målsætning på klimaområdet. Halvdelen af de børsnoterede selskaber oplyser om konkrete måltal i rapporten, mens 40% af de unoterede selskaber oplyser om dette.

🌍 69% af de selskaber, der oplyser om mål har sat mål ift. CO₂ emissioner

Der er fire selskaber, der oplyser, at deres mål er et science based target².

🌍 58% af de selskaber, der oplyser om mål har sat mål ift. energiforbrug

27% af selskaberne, der oplyser om mål, har dermed måltal både for CO₂ emissioner og energiforbrug.

🌍 93% af selskaberne oplyser om performance data, der knytter sig til målene på klimaområdet

ANALYSERESULTATER (%)

	JA	NEJ
Oplyses der om et eller flere mål på klimaområdet? ⁽ⁿ⁼¹⁰⁰⁾	45	55
Hvis JA ⁽ⁿ⁼⁴⁵⁾ :		
- Er der måltal relateret til CO ₂ emissioner?	69	31
- Er der måltal relateret til energiforbrug?	58	42
- Er der realiserede performance data, som knytter sig til måltallet?	93	7

KORT OM ANALYSEN

Gennemgangen af 100 store danske selskabers seneste redegørelse for samfundsansvar er foretaget af Center for ESG Research for FSR - danske revisorer. Alle 100 selskaber, der indgår i analysen, har over 250 medarbejdere og hovedsæde i Danmark. Analysen er udarbejdet som led i forarbejdet til CSR Prisen 2019 ud fra kriterier og spørgsmål fastlagt af FSR - danske revisorer.

² [Science-based targets](#) er videnskabsbaserede CO₂-reduktionsmål i overensstemmelse med Paris-aftalen.